

Certification TOSA DIGITAL VIDÉO Marketing

« Vidéo, génératrice de trafic »

**1 jour
soit 7 heures**

réf. : vm1

code CPF : 237 359

Mot clé CPF : TOSA

Objectifs :

Etre capable d'optimiser son marketing digital grâce à l'utilisation et à l'impact de la vidéo

Destiné aux :

Toutes personnes amenée à communiquer sur le Web

Niveau requis

Connaissance de l'environnement Windows

Pédagogie :

- Apports théoriques étayés par de nombreux exercices pratiques
- Console individuelle
- Contrôle permanent des acquis
- Support de cours
- Evaluation par questionnaire en ligne en fin de stage
- Attestation de fin de stage
- Assistance post-formation
- Formateur intervenant professionnel et expérimenté maîtrisant les techniques professionnelles
- Certification TOSA® DIGCOMP (Digitales compétences)

Quels enjeux ?

- POEM et viralité
- Brand Content et Vidéo

Formats et usages

- Comment utiliser la vidéo ?
- Story telling
- Les # types de contenus : ludiques, d'expertise...
- Typologie des formats : web séries, snacking content, live videos, stories...
- Hébergement de ses vidéos

Chaîne Youtube

- Créer et paramétrer sa chaîne
- Organiser sa chaîne
- Référencer ses vidéos : SEO
- Optimiser l'impact : image de fin, image arrêtée, call to action

Live Vidéo

- Choisir sa plateforme
- Mettre en place les aspects techniques : tournage, montage, encodage, conducteur
- Estimer les ressources nécessaires
- Créer de l'interaction et gérer les commentaires

Diffuser les vidéos

- Référencement
- Ressources

Exemples et cas pratiques

Passage certification TOSA®

(durée ½ à ¾ d'heure)