

Certification TOSA® Digital **RÉSEAUX SOCIAUX**

Les Réseaux Sociaux Démystifiés

**1 jour
soit 7 heures**

réf. : *rsp1*

code CPF : 237359

Mot clé CPF : TOSA

Objectifs :

Etre capable d'identifier le rôle et l'importance des différents médias et réseaux sociaux afin de mettre en place ou de faire mettre en place une communication digitale pertinente.

Destiné aux :

Toutes personnes amenée à utiliser à bon escient les réseaux sociaux professionnels pour communiquer

Niveau requis

Aucune connaissance préalable n'est nécessaire

Pédagogie :

- Apports théoriques étayés par de nombreux exercices pratiques
- Console individuelle
- Contrôle permanent des acquis
- Support de cours
- Evaluation par questionnaire en ligne en fin de stage
- Attestation de fin de stage
- Assistance post-formation
- Formateur intervenant professionnel et expérimenté maîtrisant les techniques professionnelles
- Certification TOSA® DIGCOMP (Digitales compétences)

Le Digital

- La transformation digitale
- Web 2.0, Web social, Web collaboratif et d'intelligence collective

Passage en revue des Médias Sociaux

- Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat... : découverte, usages et chiffres-clés
- Blogs, wikis : quels intérêts ?

Savoir utiliser les Réseaux et Médias Sociaux

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn et Slideshare
- YouTube
- Picture marketing : communication par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat.
- La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube Live,...

E-Réputation

- Identité numérique, personal branding et e-reputation
- Stratégie de veille

Passage certification TOSA®

(durée ½ à ¾ d'heure)