

Certification TOSA® Digital

RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS

Les stratégies gagnantes

**1 jour
soit 7 heures**

réf. : rsp2

code CPF : 237359

Mot clé CPF : TOSA

Objectifs :

Etre capable de réaliser des actions de communication sur les réseaux sociaux professionnels tels que Viadeo et LinkedIn, et le web 2.0 à travers les blogs

Destiné aux :

Toutes personnes amenée à utiliser à bon escient les réseaux sociaux professionnels pour communiquer

Niveau requis

Aucune connaissance préalable n'est nécessaire

Pédagogie :

- Apports théoriques étayés par de nombreux exercices pratiques
- Console individuelle
- Contrôle permanent des acquis
- Support de cours
- Evaluation par questionnaire en ligne en fin de stage
- Attestation de fin de stage
- Assistance post-formation
- Formateur intervenant professionnel et expérimenté maîtrisant les techniques professionnelles
- Certification TOSA® DIGCOMP (Digitales compétences)

La définition d'un réseau social

- Introduction
- Du réseau social réel au réseau social virtuel
- Le réseau social virtuel ou plutôt le média social virtuel
- Le dénominateur commun : le Web 2.0
- Le réseau social virtuel, le vrai concept

Comprendre les médias sociaux

- Les concepts fondamentaux des réseaux sociaux
- La réussite du réseau social sur Internet
- Les médias sociaux généralistes
- Les médias sociaux spécialisés
- Incontournable ou pas
- Avantages et inconvénients

Réseaux sociaux professionnels

- Historique, principes et chiffres (nombre d'utilisateurs, répartition...)
- Les réseaux principaux (LinkedIn et Viadeo) et les réseaux thématiques
- Comparatif avec les usages pro sur Facebook et Twitter
- Intérêts :
 - Réputation 2.0 : gérer son image et être indexé par Google
 - Recrutement 2.0 : être trouvé par les recruteurs
 - Veille et Business 2.0 : trouver de nouveaux prospects et clients

• Méthode :

- Identifier ses objectifs professionnels
- Créer et compléter son profil
- S'inscrire sur des hubs/groupes de discussion
- Obtenir des recommandations
- Mettre à jour son profil et être actif

Mise en œuvre opérationnelle : votre profil sur LinkedIn et Viadeo

- Fonctionnalités du profil individuel et personnalisation
- Intégration avec les autres réseaux sociaux (Twitter, Facebook...)
- Comment rendre visible son profil individuel
- Publier des messages publics et vers ses contacts
- Rechercher des contacts
- S'abonner aux groupes, hubs et communautés de discussion
- Mettre des mots-clés et publier des recommandations
- Créer un un groupe ou hub
- Diffuser un évènement
- Créer un profil Entreprise
- Consulter les offres d'emploi
- Les différents types d'abonnements payants

Passage certification TOSA®

(durée ½ à ¾ d'heure)